

Toetsingskader IZA-aanvragen Coalitie Digitale Zorg

Auteurs	Trekkers coalitie digitale zorg: Floor Bos, Arianne van Lavieren, Erik Linke
Status	Definitief 1.0 Vastgesteld door bestuurlijke coalitie digitale zorg 15 juni 2023.
Versie 0.1	Bespreken in trekkersoverleg d.d. 11 mei.
Versie 0.2	Besproken 15 juni 2023 in bestuurlijke coalitie en vastgesteld met de volgende aanvulling: <ul style="list-style-type: none">Het streven is om IZA aanvragen met een digitale component worden, ook indien het alleen een interne scope heeft, binnen de coalitie digitale zorg gedeeld om invulling te geven aan het motto 'samen minder beter doen'. Het proces daarvoor moet nog wel uitgewerkt worden en wordt opgenomen in een versie 1.1.
Versie 1.0	Werkversie.
Parkeerplaats	Dit memo uitbreiden met procedure voor GALA aanvragen? Zijn er 'GALA-middelen'? Hoe gaat dit in zijn werk? Escalatie routes nog uitwerken?
Gerelateerde documenten	"Toetsingsproces en leidraad (bètaversie), Digitale platforms, infrastructuren en databeschikbaarheid in de zorg". Zorgverzekeraars Nederland 1 juni 2023, versie 0.95.

Toetsingskader IZA aanvragen coalitie digitale zorg

Dit memo

Zorginstellingen, betrokken bij Amsterdam Vitaal & Gezond, die een IZA aanvraag doen voor een project met daarin een digitale component worden door de verzekeraars gevraagd deze aanvraag te toetsen bij de coalitie digitale zorg. Deze toetsing heeft tot doel om vast te stellen of de IZA aanvraag aansluit bij de ambities van Amsterdam Vitaal & Gezond en die van de coalitie digitale zorg in het bijzonder. In dit memo is het toetsingskader beschreven.

Voor wie bedoeld

Dit memo is geschreven voor twee doelgroepen.

1. De bij de coalitie digitale zorg betrokkenen, de leden van de bestuurlijke coalitie en de trekkers van de strategische thema's in het bijzonder¹.
2. De zorgorganisaties die een IZA aanvraag doen en door Zilveren Kruis en CZ gevraagd worden de IZA aanvraag te laten toetsen door de coalitie digitale zorg.

De Coalitie Digitale Zorg (CDZ)

De CDZ heeft als motto "Samen maken we keuzes voor optimale digitalisering en inzet van technologie voor de beste zorg en welzijn voor alle Amsterdammers".

- **Samen:** Verwijst naar het feit dat CDZ een coalitie is gestoeld op samenwerking tussen een groot aantal partijen
- **Maken we keuzes:** Als coalitie doen we voorstellen (uniformiteit/schaalbaarheid) die moeten leiden tot gezamenlijke keuzes (te bewerkstelligen door bestuurders).
- **Optimale:** Optimaal omdat dit een afweging impliceert voor "samen minder beter doen", i.c. het tegengaan van (verdere) versnippering van het digitale zorg en welzijnsaanbod.
- **Digitalisering en inzet van technologie:** dit is ons werkgebied.
- **Beste zorg en welzijn:** Dat wat CDZ doet moet bijdragen aan zorg en welzijn
- **Voor alle Amsterdammers:** Dit staat voor toegankelijkheid en inclusiviteit. Voor inwoners én professionals.

Om samen keuzes voor optimale digitalisering en inzet van technologie te maken heeft de CDZ een strategisch raamwerk ontwikkeld. Dit raamwerk is gebouwd op de ambities en doelstellingen van Amsterdam Vitaal & Gezond². De CDZ stuurt op een coherent portfolio van programma's, projecten en activiteiten middels dit raamwerk. Passend bij de ambitie en doelstellingen van AV&G én sturend op minder complexiteit voor professional en inwoner en betaalbaarheid (schaalgrootte). Kortom, samen minder beter doen.

Toetsing

Zilveren Kruis en CZ zijn de verzekeraars die (landelijk) de IZA aanvragen beoordelen. Zorginstellingen leveren daartoe eerst een snelle scan aan en in tweede instantie, na een positief oordeel over de snelle scan, een volledige aanvraag. Zowel de snelle scan als de volledige aanvraag wordt ter toetsing voorgelegd aan de CDZ.

Een IZA aanvraag die door zorgaanbieders in de regio Amsterdam gedaan wordt moet de steun van de relevantie coalitie(s) van Amsterdam Vitaal & Gezond hebben. Dat geldt voor zowel de snelle

¹ Zie bijlage 1 voor organogram coalitie digitale zorg.

² Zie bijlage 2 voor het raamwerk.

toets als de uitgebreidere IZA-aanvraag die op een positieve beoordeling volgt. Idealiter is dat in de aanvraag opgenomen voordat deze ingediend wordt en wordt aan één of meerdere van de strategische thema's van de coalitie digitale zorg gerefereerd. Wanneer dit ontbreekt zullen Zilveren Kruis en CZ de indiener vragen om de snelle toets / IZA-aanvraag te laten toetsen door de relevante coalitie(s). Een toetsingsvraag komt dus óf van een zorginstelling óf van Zilveren Kruis en CZ.

Is de aanvraag organisatie overstijgend?

De CDZ zal alleen IZA aanvragen met een organisatie overstijgend karakter toetsen. Met andere woorden: aanvragen waarbij door digitalisering meer partijen geraakt worden³ dan de aanvragende instelling alleen, worden door de CDZ getoetst.

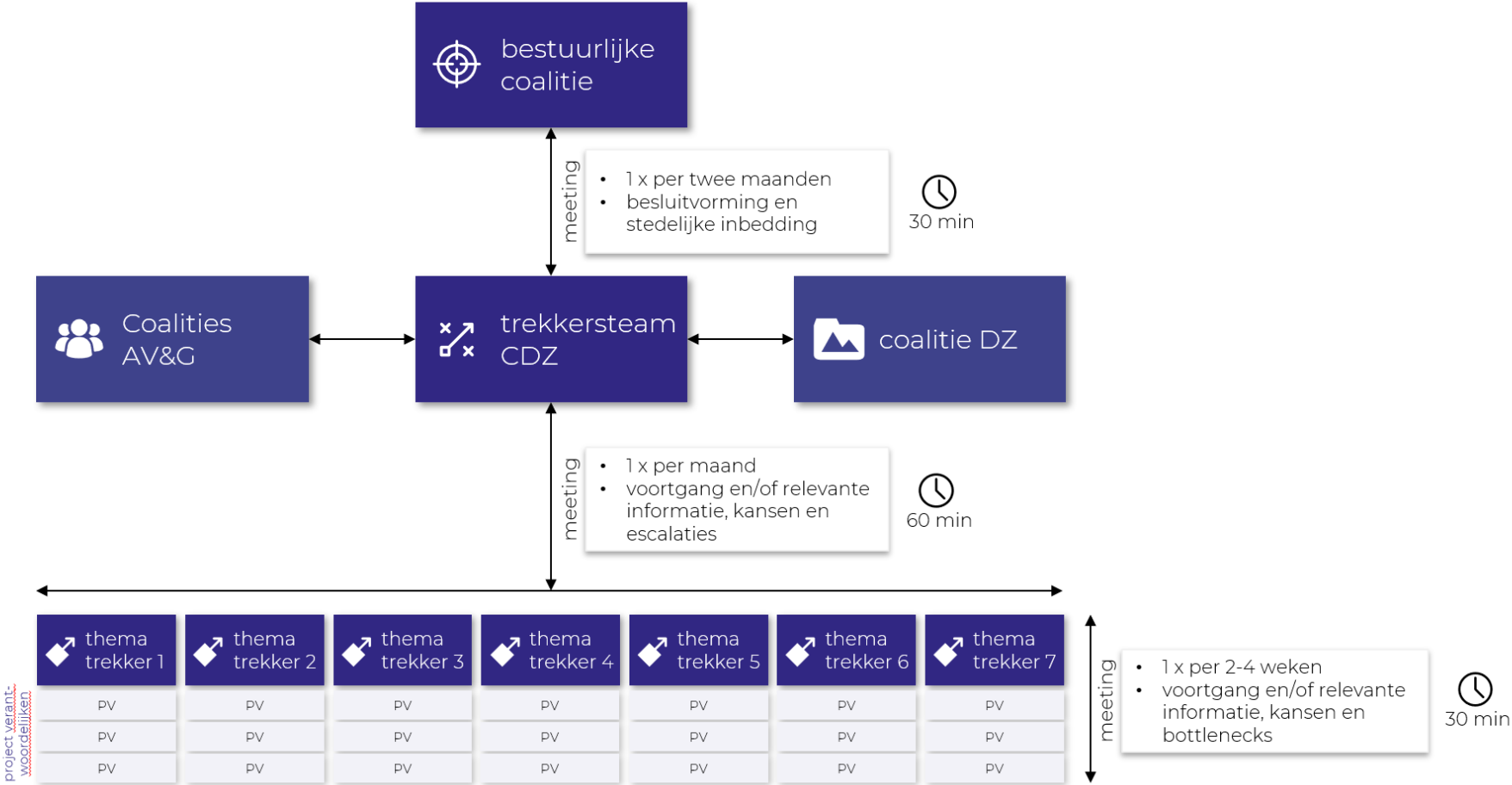
No.	Kader, proces	Betrokkenen
1.	Betreft de IZA aanvraag een digitaliseringsvraagstuk met een organisatie overstijgende component (keten/netwerk)? <ul style="list-style-type: none"> • Indien ja, zie 2. • Indien nee, dan informeren de trekkers van de CDZ dat er geen toetsing vanuit de CDZ nodig is en waarom. 	Trekkers CDZ
2.	Past de IZA-aanvraag binnen de ambities van de coalitie digitale zorg en zo ja op welk(e) strategisch(e) thema('s) heeft deze betrekking. <ul style="list-style-type: none"> • Indien ja, zie 3a. • Indien nee, zie 3b. 	Trekkers CDZ
3a.	Als de IZA aanvraag past binnen één van de strategische thema's beoordelen we in hoeverre de IZA aanvraag overlap heeft met de al in het portfolio opgenomen projecten of dat het een aanvulling is. Dat beoordelen de trekkers van de CDZ samen met de trekkers van de strategische thema's van het portfolio. <ul style="list-style-type: none"> • Als er overlap is betekent dat, dat er sprake is van versnippering op het gebied of een groot risico daarop. 'Samen minder beter doen' is een belangrijke doelstelling van de CDZ en moet leiden tot een eenvoudiger ICT landschap dat minder complex is voor gebruikers en beter betaalbaar. Zie 4a. • Als het een aanvulling is, draagt het project (significant) bij aan de strategische doelstellingen van de CDZ. Zie 4b. 	Trekkers CDZ samen met trekkers van desbetreffende strategisch(e) thema('s)
3b.	Als de IZA aanvraag niet binnen de ambities / doelstellingen van de CDZ valt dan zijn er (tenminste) twee mogelijkheden: <ul style="list-style-type: none"> • De aanvraag leidt tot een aanpassing van het strategisch raamwerk van de CDZ en de CDZ doet het verzoek aan de (beoogd projectmanager om te participeren in het strategisch portfolio management van de CDZ (zie 4b.) • De CDZ spreekt zich niet (verder) uit over de IZA aanvraag. 	
4a.	Als de IZA aanvraag (ten dele) overlapt met projecten uit het strategisch portfolio, gaan de trekker van de CDZ en de betreffende thematrekker in gesprek met de aanvrager(s). We verkennen samen in hoeverre	Trekkers CDZ, thematrekker,

³ De keuze van 'de één' heeft impact op 'de ander'

	<p>projecten samengevoegd kunnen worden en/of er synergie gecreëerd kan worden. Dit zodat 'samen minder beter doen' concreet invulling krijgt. Deze verkenning leidt tot een advies voor de aanvragende partij en mogelijk ook tot een verzoek aan het al lopende (en in het portfolio opgenomen) project.</p> <p>N.B. Voor veel projecten in het strategisch portfolio geldt dat de CDZ niet de opdrachtgever is. Het advies aan het al lopende project is dus ook dat wat het is: een advies. Indien zwaarwegend zullen de trekkers aan de leden van de bestuurlijke CDZ vragen het advies kracht bij te zetten.</p>	aanvragende partij.
4b.	<p>Als de IZA aanvraag aanvullend is en bijdraagt aan de in het strategisch raamwerk geformuleerde doelstellingen nemen we het project op in het strategisch portfolio van de CDZ. De (beoogd) projectmanager wordt gevraagd om te participeren in het strategisch portfolio management. Dat wil zeggen dat de projectmanager een korte beschrijving van het project invoert in JigsEye Insight⁴ en twee tot vierwekelijks een korte sessie (30 min) een update geeft (highlight en risico's).</p>	Strategisch trekker en (beoogd) projectmanager.

⁴ Tool waarin de CDZ het portfoliomanagement uitvoert.

Bijlage 1 Organogram Coalitie Digitale Zorg



Bijlage 2 Strategisch Raamwerk (er komt nog een vereenvoudigde versie)

STRATEGISCHE ROL	Toekomstbestendig <i>efficiënt digitaal</i>						Passend op de juiste plek <i>effectief digitaal</i>					Radicale preventie <i>grenzeloos digitaal</i>									
	WAT WE BEOGEN						Complexiteitsreductie IT-landschap	Digitalisering processen	Interoperabele systemen	Effectieve capaciteitsinzet	Stedelijke opschaling	Aantoonbare effectiviteit	Juiste allocatie van hulp	Effectief samenwerken	Digital first	Verhogen digitale inclusie	Toegankelijk platform	Vergroten reikwijdte	Uitbouwen functionaliteiten	Co-creëren ecosysteem beveiliging	Inbedden (nieuwe) digitale diensten
	FOCUS TO PERFORM						Inzicht in knelpunten	Efficiënt en complementair	Standaarden en randvoorwaarden	Identificeren innovaties and quick wins	Faciliteren keuzes en besluitvorming	Meten en monitoren	(Digitale) anamnese	Betrouwbare informatie uitwisseling en werkafspraken	Adoptie van (proces)tech innovatie	Middelen en kennis	Aansluiten Amsterdammers en aanbieders	UX design en digitale marketing	Technologie scouten	Cyber security, privacy en data ethiek	AI en zelfactivering
QUADROOR-ART	KLANTBEHOEFTE																				
VERSLAAN DEMOGRAPHISCHE ONTWIKKELINGEN	CONTINUITEIT	Zekerheid																			
		Betaalbaarheid																			
		Kwaliteit																			
		Tijdigheid																			
TEVREDEN MEDEWERKER	BETROUWBAARHEID	Veiligheid																			
		Acceptabele werkdruk																			
		Professionele autonomie																			
		Toegankelijkheid																			
VERBETEREN VAN DE (ERVAREN) KWALITEIT	HULP OP MAAT	Privacy																			
		Juiste zorg en ondersteuning																			
		Optimale bereikbaarheid en informatievoorziening																			
		Omgeving die bijdraagt aan welbevinden																			
GEZONDER EN VITALEER POPULATIE	KEUZEVRIDHEID EN EIGEN REGIE	Gezien en gehoord worden: weten waar je aan toe bent																			
		Aansluiting tussen professionals in de keten																			
		Keuzevrijheid: wat, wanneer, waar																			
		Complexiteitsreductie: maak het eenvoudig																			
		One stop shop: <u>ontzorging</u>																			
		24/7 beheer en toegang tot informatie																			
		Zelfregie op keuzes en data																			
		Flexibiliteit in intensiteit van hulp																			
		Aansluiting op levenssituatie: gepersonaliseerd aanbod																			
		Preventie: voorkom dat ik hulp nodig heb																			